



NEXT GENERATION

by **STOLLWERCK**
since 1839

WIR ERFINDEN SCHOKOLADE IMMER WIEDER NEU — SEIT 1839!



WE MAKE HAPPY FOOD.



Wir wollen mit unseren Produkten für Abwechslung und gute Laune sorgen. Denn wir sind uns sicher, dass Ihre Kunden unsere neuen Schokoladen und Pralinen lieben werden.

FREUEN SIE SICH AUF UNSERE
NEUEN HIGHLIGHTS
UND JEDE MENGE
GLÜCKSGEFÜHLE
IM SCHOKOLADENREGAL.

Mit der Baronie Group als Mutterkonzern haben wir als Stollwerck GmbH den perfekten Zugang zu einem breiten und agilen Netzwerk. Wir sind ein international tätiges Unternehmen mit 10 Werken in 5 europäischen Ländern und damit optimal aufgestellt für eine erfolgreiche Zukunft.

Was uns besonders macht? Von Anfang an und auch heute noch sind wir ein Familienunternehmen, das mit großer Leidenschaft und Hingabe Konsumentenwünsche aufspürt, einzigartige Produkte entwickelt und diese gemeinsam mit dem Handelspartner erfolgreich im Markt etabliert.

STOLLWERCK — INNOVATIVE WEGE DURCH UNSERE STÄRKEN.

Trends & Innovationen: Durch den Austausch mit unseren inspirierenden Schwesterunternehmen in Großbritannien, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden sind wir stets am Puls der Zeit, können frühzeitig globale Trends erkennen und im deutschen Markt umsetzen.

Nachhaltigkeit & Fairness: haben eine hohe Relevanz für uns alle. Auch wir als Unternehmen übernehmen Verantwortung und tragen unseren Teil zum Naturschutz und einer gerechteren Welt bei.

Expertise & Qualität: sind unsere Basis. Wir verbinden unsere langjährigen Erfahrungen mit neuen Technologien und setzen diese über die gesamte Wertschöpfungskette „from bean to bar“ ein.



- SEITE 4 **ALPIA VEGGIE LOVE**
Voll verknallt in gefüllte Schokolade mit Gemüse
- SEITE 8 **SAROTTI FAIR ECUADOR**
Die Schokolade mit inneren Werten
- SEITE 12 **SAROTTI CHERRY N°**
Die Essenz der Kirschpralinen im frischen, neuen Stil
- SEITE 16 **SCHWARZE HERREN FEINE TROPFEN**
Unwiderstehliches Duo: Edle Spirituosen und feine Zartbitterschokolade

HEY UMSATZ, VEGGIE UP!

Auffällig
modernes
und junges
Packungs-
design



DER VITAMINBOOST FÜR IHREN ERFOLG.

Alpia interpretiert den großen Veggie-Trend auf spektakuläre Weise neu und setzt mit dieser Schokoladenpremiere ganz neue Impulse. Verwandeln Sie Ihr Schokoladenregal in die süßeste Gemüseabteilung des Marktes und freuen Sie sich auf einen gesunden Mehrumsatz!

ALPIA VEGGIE LOVE

Zartschmelzende Alpenvollmilchschokolade trifft auf eine cremige Füllung mit Gemüse.

DAS GEHEIMNIS DAHINTER: FOODPAIRING.

Foodpairing ist ein **wissenschaftlich fundierter** Trend, bei dem gegensätzliche Zutaten so kombiniert werden, dass ein völlig **neues** und **perfektes** Geschmackserlebnis entsteht.

59%

der Konsumenten sehen eine höhere Qualität in Schokoladen aus verschiedenen Konsistenzen und Geschmacksrichtungen.¹

♥ HAPPINESS



Das neue Alpia Logo: Klarer und prägnanter durch optimierten Schriftzug und weniger Schatten.

CRAZY. LECKER. LOVE.

Unter dem Motto „Eat what makes you happy“ suchen Verbraucher nach Snackmomenten, die z. B. dank guter Zutaten und Nachhaltigkeit mehr als nur lecker sind. Mit Alpia Veggie Love bieten Sie Ihren Kunden diese Extraportion **Genuss, Happiness** und **Abenteuer!**

- Leckere Alpenvollmilchschokolade mit Joghurt- oder Milchcreme und aufregenden **Füllungen aus den beliebtesten Gemüsesorten²** wie Karotte, Rote Bete und Spinat sowie dem Trendprodukt Matcha.
- Hochwertige Verpackung aus **Premiumpapier mit natürlicher Haptik.**
- **Nachhaltiger** durch den Rainforest Alliance zertifizierten Kakao, mehr unter ra.org.



NEU: ALPIA VEGGIE LOVE IN DREI SPANNENDEN SORTEN.

ROTE BETE & KAROTTE



SOULFOOD



Erdig süße Rote Bete
Karotte: Top 2 der deutschen Lieblingsgemüse²

GREEN SMOOTHIE



PURE JOY



Spinat für die milde Gemüsenote
Mehr als ein Trend: wohltuendes Matcha-Pulver

KAROTTE & MANDEL



HAPPINESS



Sanfte Süße der Karotte
Beliebter, mild-süßer Geschmack der Mandel

EIN ECHTER HINGUCKER IM REGAL.

- Produkt und Umkarton bilden eine optische Einheit und sichern **beste Visibilität** bei hoher Wiedererkennung der Marke Alpia.
- Das Hochformat des Umkartons ist platzsparend und sorgt für eine **hohe Flächenrentabilität.**

+5,1%

Wachstum für Tafel-schokoladen³





Premiumsegment

Premiumsegment

Mittelsegment

Preiseinstiegssegment

DER NEUE TREND-HOTSPOT IM REGAL.

- Die innovativen Alpia Veggie Love Schokoladen sollten **gut sichtbar und auf Augenhöhe** im Premiumsegment platziert werden.
- Die optimale Platzierung löst **Kaufimpulse** aus und sichert **Probierkäufe.**

2: Statista 2020, Konsum von Gemüse in Deutschland nach Art;
3: AC Nielsen, LEH & DM, Tafelschokolade, Absatz, 2020 vs. 2019.

DIE WELT VERBESSERN & KAUFKRÄFTIGE ZIELGRUPPEN ÜBERZEUGEN.

Sarotti
BERLIN 1852

Beste Edelbitterschokolade aus Ursprungskakao mit veganer Rezeptur.

Die hochwertige Edelbitterschokolade Fair Ecuador ist ein Geschenk aus dem Land in der Mitte der Welt. Hier aus **Ecuador** kommen nur 4 % der Kakaobohnen der weltweiten Ernte, allerdings macht diese Ernte 70 % des gesamten Edelkakaos der Welt aus. Somit zählt Ecuador zum **größten Produzenten von Edelkakao**.

Basis für Fair Ecuador ist die hocharomatische **Arriba Nacional Kakaobohne**. Sie ist verantwortlich für den einzigartigen Charakter und das besondere Geschmacksprofil mit Noten von Aromen tropischer Trockenfrüchte wie Kokosnuss, Mango und Banane.



48 %
der Deutschen sind
faire Herstellungs- und
Anbaubedingungen
sehr wichtig.¹



Das Fair-Ecuador-Projekt ist uns eine Herzensangelegenheit.

Weil es uns als Familienunternehmen sehr wichtig ist die lokalen Kakaobauern mit ihren Familien zu unterstützen, haben wir 2019 gemeinsam mit der in Ecuador lebenden Familie Sanchez unser Fair-Ecuador-Projekt ins Leben gerufen. Die besonders milde Fair Ecuador Bitterschokolade ist eines der erfolgreichen Ergebnisse dieses Projektes.

Darüber hinaus erreichen wir:

- **Erfolgreiche Kakaobauern**, die ihre Lebensgrundlage ausbauen
- **Umweltfreundliche Landwirtschaft**
- **Nachhaltigen Kakao**, der durch Rainforest Alliance zertifiziert ist, mehr unter ra.org
- Verbesserung der **Kakaoqualitäten**
- Kakao, der zu **100 % rückverfolgbar** ist



Jede
sechste gekaufte
Tafelschokolade
ist eine
Bitterschokolade –
Tendenz steigend.²

Ausgezeichneter Geschmack bestätigt:

Besonders milde und vor allem ausgesprochen leckere Schokolade bei hohem Kakaogehalt.

- Ein externer Chocolatier³ schreibt den drei Sorten eine **faszinierende Komplexität** mit Aromen von tropischen Früchten, süßen Noten von Vanille sowie eine angenehm cremige Konsistenz zu, die an milchige Bitterschokolade erinnert, obwohl keine Milch verarbeitet wird.
- Für diesen einzigartigen Geschmack werden unsere Kakaobohnen **besonders fein gemahlen** und **länger conchiert**.

BEAN TO BAR: 100 % zertifiziert, nachhaltig und garantiert rückverfolgbar.

Umsätze durch kaufkräftige Zielgruppen und Nutzung von Trends.

Der Trend zu gesunder Ernährung treibt das Wachstum der Bitterschokoladen:

- **Dunkle Schokoladen** sind sehr beliebt und wachsen mit + 31 % überdurchschnittlich zum Markt (Tafelschokoladen + 5,1 %).⁴
- **Milde Bitterschokoladen** werden immer stärker nachgefragt und entwickeln sich mit + 13 % überdurchschnittlich positiv.⁴

Fair geht vor:

- 70 % der Konsumenten achten beim Kauf von Lebensmitteln auf Nachhaltigkeit.⁵

Optimal zugeschnittenes Angebot.

Die kaufkräftigen LOHAS⁶ suchen bewussten Genuss, Verantwortungsbewusstsein, Gesundheit und Qualität in Einem.

Die vegane Rezeptur entspricht noch dazu dem Wunsch vieler Kunden nach pflanzenbasierten Lebensmitteln.

Fairness und milder Genuss arbeiten für Ihr Absatz-Plus.

Bieten Sie dem Verbraucher mit den drei impactstarken und sehr individuellen Fair Ecuador Schokoladen genau die Neuheiten in Ihrem Regal, die den aktuellen Lifestyle Trends entsprechen:

- **Starkes, neuartiges Design** für Ansprache jüngerer, kaufkräftiger Zielgruppen.
- **Höchste Bitterschokoladen Qualität** mit feinerer Mahlung und längerer Conchierzeit.
- **Reiner Ursprungskakao** aus Original Arriba Nacional Edel Kakaobohnen für die Kakaomasse (keinen Blend in der Kakaomasse).
- **Ausgezeichneter, besonders milder Geschmack** für ein sehr köstliches Genusserebnis mit faszinierender Komplexität und cremiger Konsistenz.
- **Vegane Rezeptur** entsprechend dem Trend hin zu pflanzenbasierten Lebensmitteln.
- **Nachhaltiger Anbau und Rückverfolgbarkeit** unseres Kakaos aus dem Fair-Ecuador-Projekt verbunden mit der Rainforest Alliance Zertifizierung.
- **Innovative, ressourcenschonende Verpackung** mit kleingeschnittenen Kakaoschalen und FSC-zertifiziertem Papier.

Sarotti
BERLIN 1852

Optimiertes Sarotti Logo:

klar, modern und premium

Nachhaltig & Fair:

entspricht genau dem Verantwortungsbewusstsein der Verbraucher



Innovativ und noch nie dagewesen:
ressourcenschonende Verpackung mit Kakaoschalen- und FSC-zertifiziertem Papier

Aufmerksamkeitsstark:

„nachhaltiger Look“ zur Ansprache jüngerer, kaufkräftiger Zielgruppen

Unglaublich mild:

perfekte Produktausstattung für die stetig wachsende Mild-Nachfrage

Vegane Rezeptur:

entspricht dem aktuellen Lifestyle Trend



Premiumsegment

Mittelsegment

Preiseinstiegssegment

Für optimale Impulskäufe verdient ein starkes Sortiment einen Platz auf Augenhöhe im Regal.

CHERRY N°

EINZIGARTIGE KOMBINATION AUS KIRSCHEN MIT ALKOHOLKLASSIKERN

Die qualitativ hochwertigen Cherry N°s sind Top-Klassiker, ohne dabei „oldschool“ zu sein. Ein frisches, sehr modernes Designkonzept bringt Abwechslung in das Premium Alkohol-Pralinenregal und setzt neue „Musthave“-Akzente für geschenkesuchende Konsumenten. Dabei präsentieren sich die aufmerksamkeitsstarken, sehr formschönen „Cherry N° Würfel“ auch ganz schlank im Regal.

IMPULSSTARKER GESCHENKARTIKEL FÜR EINE SCHNELLE UMSCHLAGSGESCHWINDIGKEIT.

Cherry N° von Sarotti trifft genau die Wünsche der Zielgruppe:

- **Bei Pralinen zählt für den Verbraucher in erster Linie die Marke:**
Das Wachstum des Pralinenmarktes in 2020 kam mit +3,7 % ausschließlich aus dem Markenpralinenmarkt.¹
- **Likörfüllungen liegen im Trend:**
Markenpralinen mit ähnlichen Cream Likörfüllungen entwickelten sich mit +13,2% deutlich überproportional zum Alkoholpralinenmarkt total.¹
- **Achtung Top-Seller:**
Cream Likör zählt auf Platz 2, Eierlikör auf Platz 7 zu den beliebtesten Spirituosen in 2020.²



STARKE KOMBINATION DER BELIEBTEN KIRSCHEN MIT ZWEI ALKOHOLKLASSIKERN SETZT NEUE IMPULSE FÜR IHREN ABSATZ.

Cherry N° verbindet die Kirschpraline mit hochwertigen Likören:



CHERRY N°2

Cream Likör ist ein Evergreen

und der Erfolg hält weiter an. Das zeigt sich auch bei den vielfältigen Produktkombinationen von Cream Likör mit Eis, Kuchen oder Popcorn.

CHERRY N°3

Eierlikör erlebt ein Comeback

und hat sich längst vom angestaubten Kaffeekränzchen Image hin zu einem echten Kultgetränk entwickelt.



WAS DIE CHERRY N°'S AUSZEICHNET?

CHERRY N°2, CHERRY N°3 ...

ups, da fehlt doch eine Zahl ...

... lassen Sie sich überraschen, wer unser Top-Star der neuen CHERRY N° Range wird!



Die liebevollen Verpackungsdetails und die neuen Geschmackskombinationen bringen Abwechslung, Modernität und leuchtende Farben in das Alkohol-Pralinenregal.

Optimiertes Sarotti Logo
präsentiert sich klar, modern und premium



Neues, zweiteiliges Verpackungskonzept
mit einer optisch hübschen Präsentationsbox, aus der der Konsument direkt, ohne Umfüllen, seine neuen Lieblinge genießen kann

Ausgewogenes Kirsch-Likör-Verhältnis
durch eine Erhöhung der Likörfüllung unter Verwendung besonders ausgewählter Kirschen

Ihre neuen Nummern-Liebliche ... auch für den Umsatz!

Nachhaltiger
durch den Rainforest Alliance zertifizierten Kakao, mehr unter ra.org



Modernes und impactstarkes Design
mit einer prägnanten „Raute“ im Regal zur Erweiterung und Verjüngung der Zielgruppe



Platzieren Sie die hochwertigen Cherry N°'s auf Augenhöhe!



Hohe Visibilität im Regal.

Einzigartige Geschenkverpackung
mit persönlicher Ansprache und vielen liebevoll gestalteten Detailelementen, die für Begeisterung auf beiden Seiten sorgen – beim Schenkenden und Beschenkten

Ausgezeichneter Geschmack
durch eine optimierte Schokoladenrezeptur verbunden mit einer feineren Hülse für mehr Leichtigkeit beim Pralinenerlebnis

Schlank im Regal
mit einem platzsparendem 1er Facing bei grafisch aufmerksamkeitsstarkem Design

FEINSTE FÜLLUNG. FÜR IHRE REGALE.



Glen Turner
The Malt Legend.

VILLA CARDEA

BESONDERE GENUSSMOMENTE. FÜR IHREN UMSATZ.

Bieten Sie Pralinenliebhabern köstliche Auszeiten für sich und ihre Gäste. „Feine Tropfen“ begeistern mit einer ausgefeilten Kombination von Zartbitterschokolade, einer zarten Zuckerkruste und den erstklassigen flüssigen Whisky- und Grappafüllungen aus namhaften Destillen in Schottland und Italien.

MARKENPARTNER DER EXTRAKLASSE.

Die ausgewählte Whisky- und Grappasorte von **Glen Turner** und **Villa Cardea** ist die ideale Füllung für unsere feinen Pralinen.

BESTE ZUTATEN.

Edle Zartbitterschokolade sorgt gemeinsam mit der feinen **Zuckerkruste** und einer leckeren **Alkoholfüllung** für intensive Geschmacksmomente.

STILVOLLER HINGUCKER.

Die besonders edle Verpackung mit abnehmbarem Deckel und neuem Design lädt zum **Genießen, Verschenken und Präsentieren** ein.

GOLD ODER SILBER? BEIDES.

Bei **zwei Pralinenarten in einer Packung** kann der Geniesser sich bei jedem Griff für einen Genussmoment entscheiden.

GUTES GEWISSEN.

Nachhaltiger durch den Rainforest Alliance zertifizierten Kakao, mehr unter ra.org.



GLEN TURNER UND VILLA CARDEA BESONDERE PARTNER FÜR BESONDEREN GENUSS.

Für Schwarze Herren Feine Tropfen sind wir mit zwei Destillen der Extraklasse eine einzigartige Kooperation eingegangen. Dank der definierten Herkunft werden Glen Turner und Villa Cardea als hochwertige Spirituosen mit Spezialitätencharakter wahrgenommen.

AUS DER BERÜHMTEN WHISKY REGION SPEYSIDE IN DEN SCHOTTISCHEN HIGHLANDS: GLEN TURNER WHISKY

- Seine Destille Glen Moray wurde 1897 gegründet.
- Ein Scotch Whisky mit blumigem Bouquet und einzigartiger Süße.
- Durch seine Lagerung im Eichenfass duftet er nach fruchtigen Trauben mit Vanille- und Nussnoten.
- Am Gaumen begeistert er durch komplexe und vielschichtige Noten von Vanille, Früchten und Gewürzen. Im Abgang karamellisiert er mit einem leicht holzigen Touch.



Glen Turner
The Malt Legend.



VILLA CARDEA



NUTZEN SIE DAS WACHSTUMSPOTENZIAL ALKOHOLISCHER PRALINEN.

- Der Pralinenmarkt wächst dynamisch mit **+ 8%²**
- Pralinen mit ähnlichen Spirituosenfüllungen wachsen mit **+ 26%²**

NEUE IMPULSE FÜR IHR PRALINENREGAL.

Platzieren Sie Schwarze Herren Feine Tropfen im Premiumsegment auf Augenhöhe und sichern Sie sich beste Abverkäufe.



BESTELLEN SIE JETZT -- ALLE ARTIKELDATEN IM ÜBERBLICK.

| Artikelnummer | GTIN HE | Artikelbezeichnung Abmaße VE BxTxH [cm] | Gewicht [g] VE | Inhalt HE | Netto [kg] | Brutto [kg] | Pal.- faktor | HE/ Lage | Abmaße HE BxTxH [cm] | Pal.- Höhe [cm] | CCG | Intrastat | RLZ [Mon] | GTIN VE |
|---------------|----------|--------------------------------------------|-------------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|-------------|-------------------------|--------------------|-----|-----------|--------------|----------|
| | 4001743 | 15,6 x 1,0 x 7,5 | | | | | | | | | | | | 4001743 |
| 100-02200-999 | 4 6430 8 | Alpia Veggie Love Rote Bete & Karotte | 100 | 10 | 1,00 | 1,14 | 495 | 45 | 7,8 x 13,0 x 15,8 | 100,3 | 815 | 1806 3100 | 4 | 7 5968 8 |
| 100-02201-999 | 4 6431 5 | Alpia Veggie Love Karotte & Mandel | 100 | 10 | 1,00 | 1,14 | 495 | 45 | 7,8 x 13,0 x 15,8 | 100,3 | 815 | 1806 3100 | 4 | 7 5969 5 |
| 100-02202-999 | 4 6432 2 | Alpia Veggie Love Green Smoothie | 100 | 10 | 1,00 | 1,14 | 495 | 45 | 7,8 x 13,0 x 15,8 | 100,3 | 815 | 1806 3100 | 4 | 7 5970 1 |
| | 4030387 | 9,4 x 0,7 x 19,6 | | | | | | | | | | | | 4030387 |
| 100-08101-999 | 4 6422 1 | Sarotti Fair Ecuador 60% | 100 | 10 | 1,00 | 1,20 | 288 | 36 | 9,8 x 12,5 x 19,9 | 93,4 | 810 | 1806 3290 | 5 | 7 5962 4 |
| 100-08102-999 | 4 6423 8 | Sarotti Fair Ecuador 70% | 100 | 10 | 1,00 | 1,20 | 288 | 36 | 9,8 x 12,5 x 19,9 | 93,4 | 810 | 1806 3290 | 5 | 7 5963 1 |
| 100-08103-999 | 4 6424 5 | Sarotti Fair Ecuador 85% | 100 | 10 | 1,00 | 1,20 | 288 | 36 | 9,8 x 12,5 x 19,9 | 93,4 | 810 | 1806 3290 | 5 | 7 5964 8 |
| | 4030387 | 9,5 x 9,5 x 9,5 | | | | | | | | | | | | 4030387 |
| 100-00601-999 | 4 6427 6 | Sarotti Cherry N° 2 Cream Likör | 192 | 6 | 1,15 | 1,52 | 144 | 16 | 10,0 x 29,0 x 19,5 | 104,5 | 820 | 1806 9011 | 4 | 7 5966 2 |
| 100-00602-999 | 4 6428 3 | Sarotti Cherry N° 3 Eierlikör | 192 | 6 | 1,15 | 1,52 | 144 | 16 | 10,0 x 29,0 x 19,5 | 104,5 | 820 | 1806 9011 | 4 | 7 5967 9 |
| | 4030387 | 18,9 x 2,9 x 18,7 | | | | | | | | | | | | 4030387 |
| 100-04022-999 | 464351 | Schwarze Herren Feine Tropfen | 170 | 8 | 1,36 | 1,85 | 76 | 19 | 20,0 x 24,8 x 19,8 | 93,7 | 822 | 1806 9011 | 4 | 7 5972 3 |

